

## 幹部マネジメント研修の例（インドネシア）

目標：職場のリーダーとして周囲を巻き込む力、チームを作る力をつける。

		知識の習得だけではなく、Caseを用い自ら考え発表する参加型研修		実践応用度
1	ビジネス基礎力		論理的思考力 コミュニケーション力（前回研修時確認済み）	↓
2	ビジネス知識 （日系企業向け）		日本型経営の知識 会計（キャッシュフローの概念）	
3	Performance力		プレゼンテーション力 リーダーシップ	
準備	Assignment I		PPTで作成① 5年後にあなたはどのような会社にしたいですか？②そのためにあなたは組織の中でどのような役割を果たしますか？	プレゼンテーション
	Assignment II		DVD「インビクタス負けざる者たち」を観て、主人公がとっているリーダーシップについて、そのスタイルと効果をまとめてください。（形式自由）	リーダーシップ

当初

		時間割	分	ねらい	例	
1 日 目	①	09:00~10:30	90	ロジカルシンキング I	職場で起こっている問題を解決するための論理的なアプローチを習得する。	問題提起
	②	10:45~12:15	90	ロジカルシンキング II	多角的に問題に対応する。（肯定的、否定的、客観的、直感的など）	企画、プレゼン
	③	13:00~14:30	90	職場での改善と企画（ロジカルシンキング応用編）	改善や企画のために、論理的に仮説を構築する。情報を収集する。	企画、改善、PDCA
	④	14:45~16:15	90	日本型経営	日本型経営の特徴と利点、日本人の考え方を学ぶ	改善、5S、忠誠心
2 日 目	時間割					
	①	09:00~10:30	90	会社経営に必要なキャッシュフローの知識 I	経営者側の視点で、人ともと金を捉える。	経営者の視点
	②	10:45~12:15	90	会社経営に必要なキャッシュフローの知識 II	経営者側の視点で、儲ける仕組みを考える。人財にするには、育成が必要？	経営者の視点
	③	13:00~14:30	90	リーダーシップ論 I	己をまず知る。「自分の強み」「得意な仕事のやり方」「自分の価値観」	指導力、統率力、責任感
	④	14:45~16:15	90	リーダーシップ論 II	リーダーシップをとることを「仕事」として「責任」として捉える。	指導力、統率力、責任感
3 日 目	時間割					
	①	09:00~10:30	90	プレゼンテーション準備 I	プレゼンテーションの手法	プレゼン
	②	10:45~12:15	90	プレゼンテーション準備 II	評価表を使いポイントを押さえたプレゼンを行う	プレゼン
	③	13:00~14:30	90	プレゼンテーション発表		プレゼン
	④	14:45~16:15	90	今後のAction Planを考える	今後の自分への課題 職場への課題を詳細に亘って考える	まとめ